

ใบสมัครเพื่อเสนอบทความในงานประชุม

THAILAND QUALITY CONFERENCE & The 23rd Symposium on TQM-Best Practices in Thailand

ประเภทการสมัคร ☒ TQM-Best Practices (ต้องจัดทำ Abstract, Presentation Slide, Full Paper (ถ้ามี*) และการทดลองนำเสนอผลงาน)

☐ TQM-Progressive Learners (ต้องจัดทำ Abstract, Presentation Slide และการทดลองนำเสนอผลงาน)

ประเภทองค์กร ☒ หน่วยงานธุรกิจเอกชน ☐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ☐ หน่วยงานด้านการศึกษา
☐ หน่วยงานราชการและองค์กรของรัฐ ☐ หน่วยงานทางด้านสาธารณสุข

ชื่อเรื่องนำเสนอ ... The Development of GCMS as GC's Single Integrated Management System.....

เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” ของกระบวนการ ในหมวด (โปรดเลือก 1 หมวดเท่านั้น)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การนำองค์กร | <input type="checkbox"/> 2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดการนโยบาย |
| <input type="checkbox"/> 3. การเอาใจใส่ลูกค้าและตลาด | <input type="checkbox"/> 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ |
| <input type="checkbox"/> 5. การเอาใจใส่ทรัพยากรบุคคล | <input type="checkbox"/> 6. การจัดการกระบวนการ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 7. การประยุกต์ระบบมาตรฐานต่างๆเข้ากับการบริหารจัดการ | |

ชื่อหน่วยงาน ...บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน).....

ที่อยู่ ...สาขาที่ 6 โรงกลั่นน้ำมัน เลขที่ 8 ถนนโอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150.....

โทรศัพท์ ...038-971-000..... โทรสาร ...038-994-111..... เว็บไซต์ ... www.pttgcgroup.com.....

ชื่อผู้เขียน (ผู้นำเสนอ) ...คุณวีระศักดิ์ วาจาสัตย์..... ตำแหน่ง ...ผู้จัดการส่วน.....

โทรศัพท์ ...038-973-463..... โทรสาร ...038-994-111.....

มือถือ ...089-450-3935..... อีเมล ...weerasak.w@pttgcgroup.com.....

สรุปจุดที่เป็น “วิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยม” (อย่างน้อย 1 ข้อ)

- GCMS เป็นคู่มือสำหรับผู้บริหารทุกระดับในการบริหารจัดการภายใต้บริบทของ GC และทำให้เกิด Common Language ในการทำงานร่วมกัน
- GCMS ถูกพัฒนาขึ้นจากการใช้ OEMS เป็น Backbone ภายใต้กรอบของ Baldrige Performance Excellence Framework พร้อมทั้งบูรณาการข้อกำหนดอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ISO และ PSM
- GCMS เป็นกรอบในการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศใน 4 ด้าน ได้แก่ Operational Excellence (Reliability, Safety, Energy, Cash Cost, ROIC), Customer and Marketing Excellence, Employee Engagement, Sustainability (DJSI) และทำให้เกิดการปรับปรุง Process และ Performance ของ GC อย่างต่อเนื่อง

ประสิทธิผล (ต้องวัดค่าได้อย่างน้อย 1 ข้อ)

- สามารถบูรณาการระบบบริหารจัดการของ GC ที่มีความซ้ำซ้อนและมากถึง 28 Management System Manual ให้เหลือเพียง Single Management System Manual คือ GCMS
- สามารถลด Workload ของ Assessor/Assessee และระยะเวลาในการทำ Internal Assessment ในแต่ละปีได้ 50%
- ผลการประเมินความพึงพอใจในระบบ GCMS ภายหลังจากนำไปใช้งานในปี 2564 จากผู้บริหาร, Assessor และ Assessee เฉลี่ยเท่ากับ 87%

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ จัดให้ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม “Best-Practices” ขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

☒ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต

การอนุญาตให้มูลนิธิฯ บันทึกวีดิโอผลงานระหว่างที่นำเสนอในวันการจัดงานขององค์กรผู้สมัครนี้ได้

☒ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต

เนื้อหาบทคัดย่อ (Abstract) ไม่เกิน 2 หน้า A4 โดยให้ผู้สมัครเขียนเนื้อหาและรายละเอียดให้ครอบคลุมประเด็นดังนี้

- ประวัติและความเป็นมาโดยย่อ
 - วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ นโยบาย (ตามความเหมาะสม)
 - อธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิผล
 - ขั้นตอนที่สำคัญและวิธีปฏิบัติในขั้นตอนที่สำคัญเหล่านั้น ที่ได้ออกแบบ-พัฒนา-นำไปปฏิบัติ แล้วนำไปสู่การป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ยกย่องคุณค่าของผลการทำงานที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า หรือสามารถสนองตอบความคาดหวังของลูกค้าได้ดีขึ้น
 - ควรอธิบายโดยใช้ Flowchart, แบบฟอร์ม, ตาราง หรือ เครื่องมือคุณภาพ ที่เหมาะสม
- (ตัวอย่างการเขียนบทคัดย่อได้ที่ www.ftqm.or.th)

หมายเหตุ

1. *บทความประเภท TQM Best Practices สามารถเลือกได้ว่าจะจัดทำบทความฉบับเต็ม (Full Paper) พร้อมทั้งจัดทำ Presentation Slide หรือ เลือกจัดทำ Presentation Slide เท่านั้น หรือ เลือกจัดทำ Clip นำเสนอผลงาน ทั้งนี้หากผู้นำเสนอเลือกจัดทำ Presentation Slide หรือจัดทำ Clip นำเสนอผลงานเพียงอย่างเดียว นั้น ผู้นำเสนอต้องจัดทำเนื้อหาใน Presentation Slide หรือเนื้อหาใน Clip ให้ครบตามรายละเอียดของการเขียนบทความฉบับเต็ม (Full Paper) ทุกประเด็นที่ได้กำหนดไว้
2. ผู้เขียนต้องกรอกเอกสารเป็นภาษาไทยให้ครบถ้วน และใช้ Font TH SarabunPSK ขนาด 16
3. Download เอกสารใบสมัครบทคัดย่อนี้ ประเภท MS-Word ได้ที่ www.ftqm.or.th
4. วิธีการจัดส่งใบสมัครและบทคัดย่อ โดยทาง Electronic File มาที่ ftqm@ftqm.or.th
ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 30 มิถุนายน 2565

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : The Development of GCMS as GC's Single Integrated Management System

ประวัติและความเป็นมาโดยย่อ :

PTT Global Chemical Public Company Limited (GC) has the vision to be a leading global chemical company for better living. In this regard, GC needs to leverage and sustain both process and performance excellences. Since its establishment in 2013 via the merging of two large listed companies (PTTAR and PTTCH) in Thailand, GC has encountered numerous challenges. One of them was that GC had had too many management systems in place as a legacy from both companies which, in return, had created inefficient ways of working such as task replication by multiple functions, unclear process guideline, too complicate or inflexible processes, non-value-added activities, task fragmentation or silo leading to multiple handover discussions, slow decision-making process and ineffective organization structure. Under the circumstances, GC could only maintain its required ISO certifications, but in long term, may not escalate itself to achieve the vision. GC needed to integrate all management systems to be a single one that is more effective, fit for business context, and adherence to performance excellence and industry's best practices.

วิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม พันธกิจ นโยบาย :

Vision : To be a Leading Global Chemical Company for Better Living

Mission :

1. **Shareholder** : We deliver the best business performance through trustworthiness to create fair and sustainable value for shareholders.
2. **Society** : We integrate social and environmental responsibility into our business practices to achieve sustainable development.
3. **Business Partner** : We provide superior solutions from innovative products and services to be the best choice for our business partners.
4. **Employee** : We build an organization that is prepared for change and learning by providing a happy working environment that promotes the development of employees' capabilities and abilities, enabling them to meet new challenges with dedication to the organization and to professional excellence.

Belief and Culture (GCSPiRiT) : Global Mindset (G), Customer Focus (C), Synergy (S), Performance Excellence (P), Innovation (I), Responsibility for Society (R), Integrity and Ethics (I), Trust and Respect (T)

รายละเอียดเพิ่มเติมของวิธีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีเยี่ยมที่สอดคล้องกับค่าประสิทธิผล : (1-2 หน้า)

The development of GC Management System (GCMS) was initiated in 2018 as a holistic integration of multiple international management system standards such as Baldrige Performance Excellence Framework, ISO Series (ISO9001, 14001, 45001, 50001, 22301, etc.), Operational Excellence Management System (OEMS), Process Safety Management (PSM), AA1000, CORBIT and COSO.

As the principles of GCMS, GC has adopted 10 values and concepts, some of which were outlined in Baldrige Performance Excellence Framework, i.e. 1. Visionary Leadership 2. Performance and Operation Excellences 3. Customer and Stakeholder's Value 4. Alignment and Linkage 5. Agility and Resilience 6. Valuing People 7. Fact-based Decision 8. Continuous Learning and Improvement 9. Innovation and 10. Good Governance and Sustainability Development.

Based on those 10 values, GC's businesses and organizational context, GCMS comprises of 16 Elements which are inter-related and categorized into 3 Tiers, i.e.



Figure 1 : GCMS Model

- **Tier 1 : Leadership & Sustainability**, consisting of 2 Elements which are 1. Leadership (LDS) and 2. Sustainability Management (SM). This tier is aimed at leading GC with vision, strategy, good governance, ethics and sustainability to ensure GC growth with balancing the needs of key stakeholders, employees, community, society and environment.
- **Tier 2 : Business Excellence**, consisting of 5 Elements which are 1. Strategy & Enterprise Risk Management (SRM) 2. Customer & Marketing (CM) 3. Digital & Information Technology (DIT) 4. Innovation Management (IM) and 5. Organization & Capabilities (O&C). This tier is aimed at creating competitive advantages through strategic management, customer engagement and innovation, and building organizational capabilities through digital technology and talents in order to ensure long-term business success.
- **Tier 3 : Operational Excellence**, consisting of 9 Elements which are 1. Safety, Security, Health & Environment (SSHE) 2. Operations Risk Management (ORM) 3. Reliability & Asset Integrity

Confidential

(RAI) 4. Operations (OPS) 5. Value Chain Management (VCM) 6. Management of Contractors & Suppliers (MCS) 7. Performance Management (PM) 8. Capital Project Management (CPM) and 9. Management of Change (MoC). This tier is primarily and widely implemented in GC's Plants and Production Assets to sustain license to operate, operational excellence and top quartile performance based on international benchmarking in 5 areas, i.e. Safety, Reliability, Energy Efficiency, Manufacturing Cost and Return on Invested Capital (ROIC).

The content of each Element covers guiding principles, high level processes, best practices and significant performance measures (KPIs) so as to streamline end-to-end processes with clear guidelines and measurements for easy and effective implementation.

After GCMS was launched and in effect, GC could eliminate totally 28 other management system manuals and maintain only GCMS manual as the bible for all seven Business Units and other functions. Currently, GCMS is in the company-wide implementation phase which was started last year. However, under the changing business context, GCMS is constantly improved and enhanced to keep abreast with applicable business and regulatory requirements.